

**I enjoy my mall life ( Ejercicio N° 3) Movimiento.**

JULIE RIVERA  
[www.julierivera.com](http://www.julierivera.com)  
[info@julierivera.com](mailto:info@julierivera.com)

## **I enjoy my mall life (marco teórico)**

“I enjoy my mall life” es un proyecto que parte de la invitación del Museo de Arte Contemporáneo Andaluz para participar en su ciclo expositivo sobre ciudad y sus márgenes.

Hasta el momento, venía desarrollando un trabajo in-situ en Centros Comerciales. Me interesaba el uso de la arquitectura en sinergia con disciplinas como psicología o marketing para generar un espacio cuyo único fin es consumir. Mi interés recae sobre como la organización interna de estos espacios de Ocio se expande y genera pautas que afectan y dirigen todo un estilo de vida alrededor.

Actualmente esta misma investigación me ha llevado a trabajar sobre cómo la misma lógica que rige los itinerarios, el uso de los espacios y del tiempo en los Centros Comerciales y de Ocio de extrarradio se han ido exportando a espacios “reales” de la Ciudad mediante un proceso de “urbanización”.

Según Francesc Muñoz “urbanización” se entiende como un proceso que simplifica y reduce los contenidos de diversidad y complejidad propios del paisaje urbano incidiendo tanto en el territorio construido como en el comportamiento de quienes lo habitan. Las estrategias de comercialización se hacen mucho más sofisticadas e invisibles convirtiendo poco a poco todas las actividades cotidianas en una actividad de consumo. A medida que la cultura, el ocio, el sexo, la política, se convierten en mercancía, el consumo construye con una fuerza cada vez mayor nuestro modo de ver el mundo, nuestra mirada y actitud de Centro Comercial. Es esta actitud con la que nos relacionamos y hacemos ciudad la que se ha expandido fuera de los límites del espacio específico de compra y a partir de la que se articulan una serie de video-performances.

## **I enjoy my mall life ( Ejercicio N° 3) Movimiento.**

Cámara de video cenital.

Una mesa rectangular que se sale de plano.

Seis bailarinas enfrentadas tres a tres.

4 tipos de comidas diferentes: Asiática, Latina, árabe y Mediterránea.

Es un video-loop dónde la acción viene marcada por el movimiento de las bailarinas y su interacción con la comida en la mesa. La intención es generar la sensación de una misma actitud frente a culturas diferentes, que han sido simplificadas y reducidas.

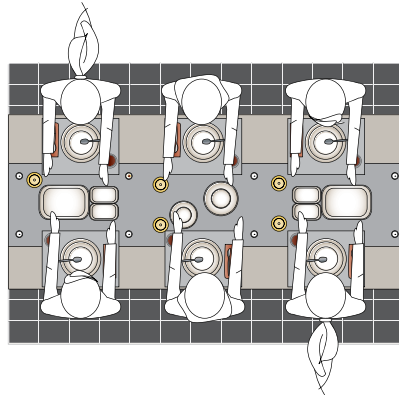
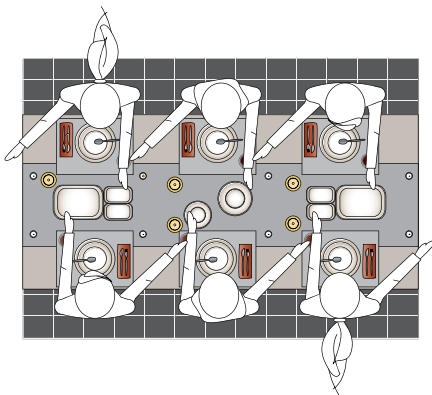
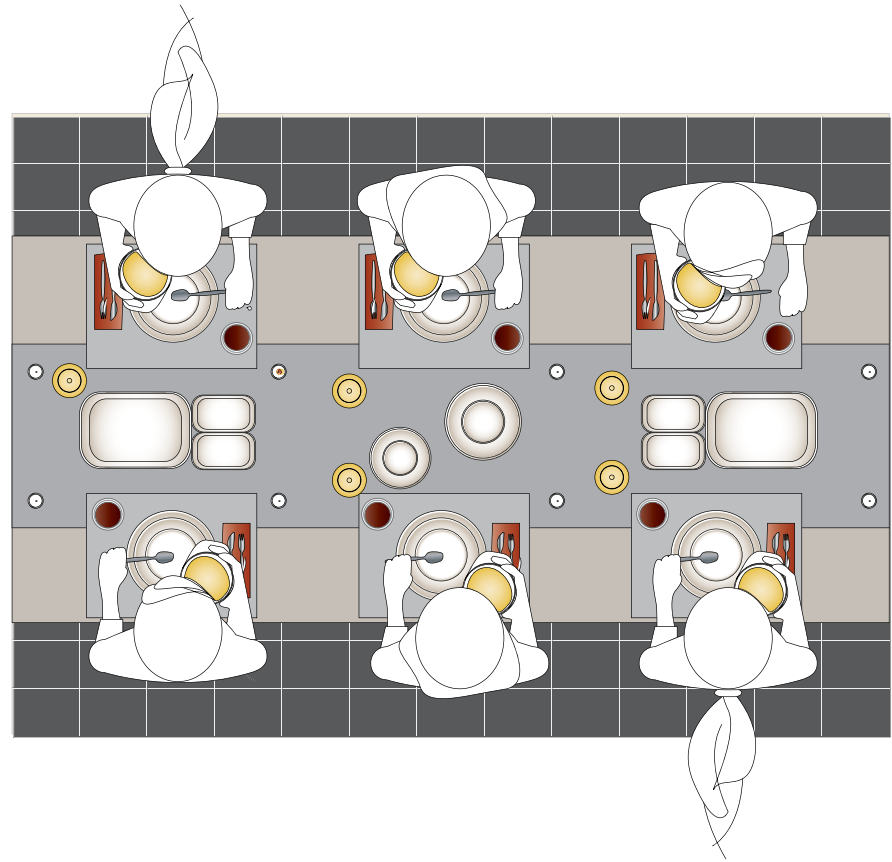
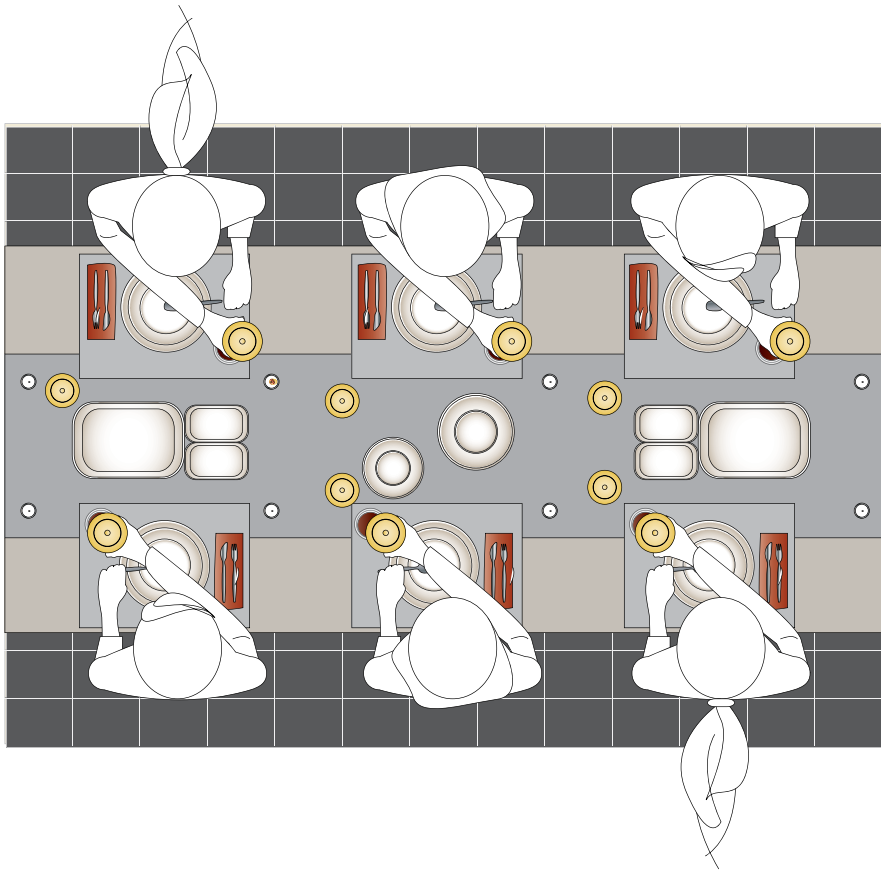
Para ello quiero utilizar una misma secuencia de movimientos que se repetirá en el tiempo en forma de loop. Es necesario forzar un movimiento sincronizado de las bailarinas tres a tres y cada vez que comience de nuevo la secuencia de movimientos cambiará en la mesa la el tipo de comida mediante trabajo de edición.

La idea es un movimiento marcado, pero enérgico y seco. Debido a que la cámara es cenital nos recuerda mucho a la estética de las rutinas de natación sincronizada dónde se utiliza mucho el cruce de brazos en las tres direcciones y el movimiento de cabeza muy marcado.

La coreografía debería interactuar con los elementos de la mesa.

No necesariamente cenar pero si introducir los elementos presentes como beber vino, servilletas, servirse comida. Lo más importante es la perfección en los tiempos y sincronización. Es lo que conseguirá que funcione el ejercicio a nivel conceptual.

El diseño y la estética de la mesa estará supeditada a la coreografía final. Es decir, si la coreografía quiere tener todos los elementos simétricos e independientes como 6 botellas de agua y que cada bailarina trabaje con su elemento o si por el contrario una sola botella de vino que se mueva entre las seis bailarinas.



Para visionar otros trabajos relacionados con movimineto:

[www.julierivera.com](http://www.julierivera.com)  
proyecto\_”shall we dance “ Cádiz, Barcelona y  
Caracas.



**delishop**  
world cooking kits

**VOLVER**  
a saborear tus vacaciones

con **nuestros kits**  
básicos del mundo

**kit japonés**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de Japón.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 37,90 €

**kit americano**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de América.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 29,00 €

**kit tailandés**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de Tailandia.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 27,34 €

**kit chino**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de China.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 22,49 €

**kit africano**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de África.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 22,44 €

**kit indio**

Para tu momento más tranquilo y relajado te presentamos nuestro kit básico de India.

• 1kg de arroz	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja
• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja	• 1kg de salsa de soja

precio 27,59 €

**delishop**

